

VERSANDHANDEL

Seit 2004 ist in Deutschland der Versandhandel mit rezeptpflichtigen und -freien Medikamenten erlaubt. Im Bereich der Selbstmedikation hat der Versandhandel bereits einen zweistelligen prozentualen Marktanteil erreicht. Bei verschreibungspflichtigen Arzneimitteln liegt er deutlich niedriger.

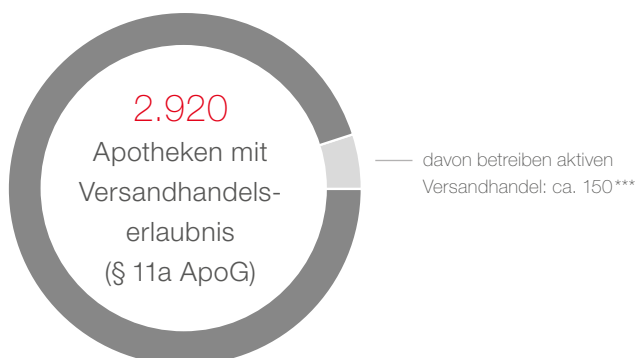
Rezeptfreie Arzneimittel und Nichtarzneimittel	Absatz 2019			Umsatz* 2019		
	in Mio. Packungen	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil	in Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	796	-0,2%	84,6%	7.837	2,2%	83,6%
Versandhandel (Inland und Ausland)	145	7,3%	15,4%	1.537	6,7%	16,4%

Veränderte Datenquelle im Vergleich zur Vorjahrespublikation.

GKV-Arzneimittelausgaben**

	2016		2017		2018		2019	
	in Mio. Euro	Marktanteil	in Mio. Euro	Marktanteil	in Mio. Euro	Marktanteil	in Mio. Euro	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	32.355	98,9%	33.607	98,8%	34.384	98,7%	35.431	98,8%
Ausländischer Versandhandel	367	1,1%	407	1,2%	437	1,3%	427	1,2%

Apotheken mit Versandhandelserlaubnis (§ 11a ApoG)



* bewertet zum effektiven Verkaufspreis

** Der Großteil der GKV-Ausgaben entfällt auf verschreibungspflichtige Arzneimittel.

*** professioneller Webshop und Listing bei Preis-Suchmaschinen