

# VERSANDHANDEL

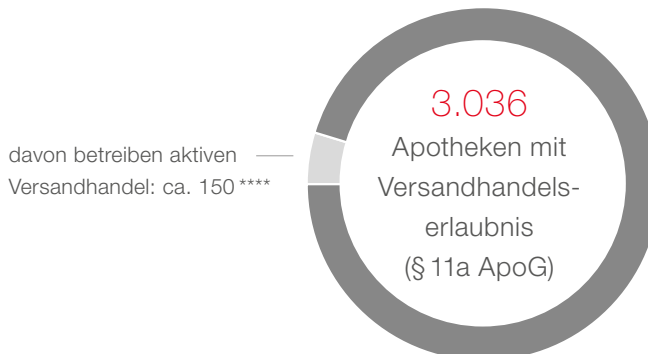
Seit 2004 ist in Deutschland der Versandhandel mit rezeptpflichtigen und -freien Medikamenten erlaubt. Im Bereich der Selbstmedikation hat der Versandhandel bereits einen zweistelligen prozentualen Marktanteil erreicht. Bei verschreibungspflichtigen Arzneimitteln liegt er deutlich niedriger.

OTC-Arzneimittel**	Absatz 2021			Umsatz* 2021		
	in Mio. Packungen	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil	in Mio. EUR	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	533	-2,6%	79,7%	5.313	0,0%	79,6%
Versandhandel (Inland und Ausland)	136	-0,6%	20,3%	1.363	-1,3%	20,4%

## GKV-Arzneimittelausgaben\*\*\*

	2017		2018		2019		2020		2021	
	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	33.607	98,8%	34.384	98,7%	35.409	98,8%	37.518	98,8%	41.167	99,1%
Ausländischer Versandhandel	407	1,2%	437	1,3%	422	1,2%	458	1,2%	364	0,9%

## Apotheken mit Versandhandelserlaubnis (§ 11a ApoG)



\* bewertet zum effektiven Verkaufspreis

\*\* ohne Nichtarzneimittel

\*\*\* Der Großteil der GKV-Ausgaben entfällt auf verschreibungspflichtige Arzneimittel.

\*\*\*\* professioneller Webshop und Listing bei Preis-Suchmaschinen

ApoG = Apothekengesetz

Quelle: Insight Health GmbH & Co. KG, Datamed IQ GmbH, Bundesministerium für Gesundheit (BMG), ABDA-Statistik, eigene Berechnungen