

VERSANDHANDEL

Seit 2004 ist in Deutschland der Versandhandel mit rezeptpflichtigen und -freien Medikamenten erlaubt. Im Bereich der Selbstmedikation beträgt der Marktanteil des Versandhandels bereits deutlich mehr als 20 Prozent. Bei verschreibungspflichtigen Arzneimitteln liegt er bei etwa 2 Prozent.

	Absatz 2025			Umsatz* 2025		
	in Mio. Packungen	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil	in Mio. EUR	Veränderung zum Vorjahr	Marktanteil
OTC-Arzneimittel**						
Öffentliche Apotheken	556	-4,2 %	76,1 %	6.331	-1,3 %	76,4 %
Versandhandel (Inland und Ausland)	175	4,2 %	23,9 %	1.956	5,0 %	23,6 %

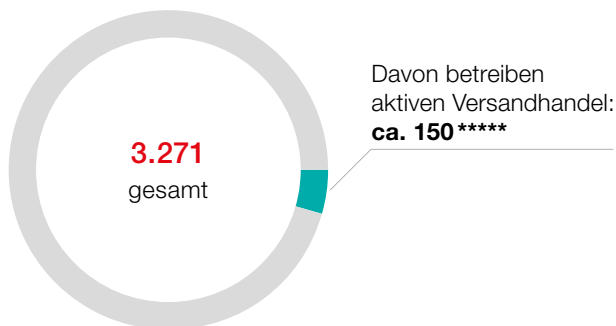
(Abgabe Packungen, Umsatz rAVP 2025, APO Fusion, INSIGHT Health, DatamedIQ)
 rAVP = realer/effektiver Apothekenverkaufspreis bei OTC-Arzneimitteln und Ergänzungssortiment

GKV-Arzneimittelausgaben***

(BMG-Statistik KJ1 und KV45)

	2021		2022		2023		2024		2025****	
	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil	in Mio. EUR	Marktanteil
Öffentliche Apotheken	41.075	99,1 %	42.885	99,1 %	43.671	99,1 %	47.893	98,6 %	50.531	98,0 %
Ausländischer Versandhandel	359	0,9 %	381	0,9 %	415	0,9 %	669	1,4 %	1.026	2,0 %

Apotheken mit Versandhandels-erlaubnis (§ 11a ApoG)



* Bewertet zu effektiven Verkaufspreisen.

** Ohne Nichtarzneimittel.

*** Der Großteil der GKV-Ausgaben entfällt auf verschreibungspflichtige Arzneimittel.

**** Vorläufig.

***** Professioneller Webshop und Listing bei Preis-Suchmaschinen.

ApoG = Apothekengesetz

Quelle: Insight Health GmbH, Datamed IQ GmbH, Bundesministerium für Gesundheit (BMG), ABDA-Statistik, eigene Berechnungen