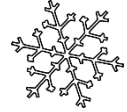




# Die Generation snowflake in der Arbeitswelt

Zerbrechlich wie eine Schneeflocke....

... und doch so einzigartig. Das ist die **Generation Z**. Die zwischen 1995 und 2010 Geborenen haben sich mittlerweile viele verschiedene Namen eingebracht. Sie ist einzigartig, wie eine Schneeflocke, zerbricht aber schnell, wenn man sie falsch behandelt.



Das Institut für Generationenforschung arbeitet auf Basis wissenschaftlich fundierter Analysen gesellschaftlich relevante Themenfelder und Problemstellungen auf. Generationen sind unser Instrument, um gesellschaftliche Unterschiede sichtbar zu machen.

In einem Team aus Psychologen, Soziologen und Wirtschaftswissenschaftlern haben wir die Eigenschaften herausgearbeitet, die Generationen auszeichnen. Die interdisziplinäre Perspektive erlaubt uns, Generationen in all ihren Facetten zu beschreiben.

## Was zeichnet die Digital Natives 2.0 aus?

Die Generation Z ist die erste Generation, die mit den Social Media Kanälen aufgewachsen ist, sie kennt diese von Kindesbeinen an. Z'ler sind es gewohnt, alle erdenklichen Lebenssituationen zu posten, zu liken oder zu sharen. Sie wurden durch Social Media „geprägt“.

- Social Media als der permanente Begleiter im Alltag, die Eingeborenen der digitalen Welt
- Technischer Einfluss auf die Sozialisation und prägende Phase
- Starkes Training in der digitalen Welt, Unsicherheit in der analogen Welt
- Möglichkeit pathologischer Ängste: FOMO (fear of missing out)

### Was bringt die Generation Z in die Arbeitswelt mit?

- Digitale und technische Kompetenz
- Schnelles Herausfiltern relevanter Informationen
- Hohe Moralvorstellungen
- Ablehnung tradierter Rollenvorstellungen

### Wo muss die Generation Z in der Arbeitswelt unterstützt werden?

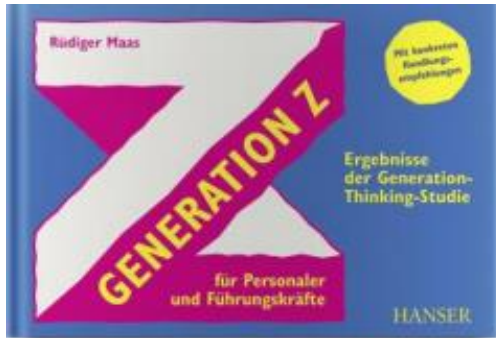
- Hilfestellung in der analogen Welt nötig
- Entscheidungssicherheit unterstützen
- Kurze Aufmerksamkeitsspanne bedenken
- Geringe Frustrationstoleranz und daher Vorsicht bei destruktiver Kritik

## Der Weg, um Generationen zu denken – Der Generation Thinking Workshop

- Generationen-Analyse-Check (GAC)
- Intergenerationelles zusammenarbeiten und zusammenleben von Babyboomer bis Generation Z
- Wie können Anhänger verschiedener Generationen gewonnen und motiviert werden?
- Welche Botschaften kommen bei den Anhängern verschiedener Generationen an?



## Die Generation Z im Überblick



Generation Z für Personaler, Führungskräfte und jeden der diese Generation verstehen möchte. Das Fachbuch erschien im September 2019 im Hanser Fachbuchverlag. Da diese neue, den technischen Entwicklungen aufgeschlossene Generation nun dabei ist, den Arbeitsmarkt zu erobern, ist es für Personaler und Führungskräfte umso bedeutender, sie zu verstehen. Dabei hilft dieses Buch. Das Verstehen der Gen Z ist ein wichtiger Bestandteil des Employer-brandings und dieses arbeitet anders als bei den sogenannten Millennials. Erfahren Sie hier, wie Sie die Attraktivität Ihres Unternehmens für die jungen Menschen steigern und sich deren routinierten Umgang mit digitalen Medien zunutze machen können. ISBN-10: 3446462244

## Buchneuveröffentlichung Herbst 2021

*Die neueste Generationenforschung aus ökonomischer Perspektive*

*Reichen Generation X, Y und Z zur Beschreibung der Wirklichkeit aus?*

Das komplexe Feld der Generationenforschung erfordert empirische Analysen, Vergleiche, interdisziplinäre Forschungen, die methodisch durchdacht sein müssen. Eine Leistung, die die gängige Generationenforschung oft nicht erbringt. Das bald erscheinende Buch gibt Einblicke in die Generationenforschung und bietet dem/der Lesenden eine Hilfestellung, Generationen jenseits methodischer Fallstricke für die Arbeitswelt zu denken.



### Kathrin Peters

Soziologin, Generationenforscherin

**Institut für Generationenforschung**

Theaterstraße 8 | 86152 Augsburg

T: 0821 4557630

I: [www.generation-thinking.de](http://www.generation-thinking.de)

 **Generation Thinking**

 **Institut für Generationenforschung**

