

Eckdaten zur Kampagne „In jedem steckt ein Lebensretter“

Kampagne der ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände anlässlich des Tags der Apotheke am 9. Juni 2011.

Kooperationspartner ist die Deutsche Stiftung Organtransplantation e.V. (DSO)

Wann und wie lange?

- Offizieller Start ist der Tag der Apotheke. Die Kampagne ist zeitlich nicht begrenzt.
- Sie wird bei verschiedenen Gelegenheiten aufgegriffen, zum Beispiel bei Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen, der Expopharm im Oktober 2011 etc.

Wer macht mit?

- Mehr als 10.000 Apotheken nehmen am Tag der Apotheke teil und verteilen rund 7 Millionen Organspendeausweise.
- Jede Apotheke wird von der ABDA unterstützt durch ein Kampagnenpaket mit Plakat, 500 Organspendeausweisen und 100 Kundenflyern mit den wichtigsten Infos und zwei integrierten Organspendeausweisen

Wie wird die Kampagne beworben?

- Schwerpunkt in den ersten beiden Juni-Wochen
- Bundesweit sind mehr als 350 City-Light-Poster in ICE und IC-Bahnhöfen geschaltet, vorwiegend in den Landeshauptstädten
- Mehr als 1.100 A1-Plakate werden auf Regional- und S-Bahnhöfen geschaltet - flächendeckend auch in ländlichen Gebieten.
- Zusätzlich wird die Kampagne durch Anzeigen, z.B. in Apotheken-Kundenzeitschriften beworben
- Die ABDA macht rund um den Tag der Apotheke intensive Pressearbeit, informiert zum Thema Organspende und Arzneimittel.
- Viele Apothekerkammern und -verbände unterstützen die Aktion in den Bundesländern mit eigener Pressearbeit und/oder lokalen Aktionen.