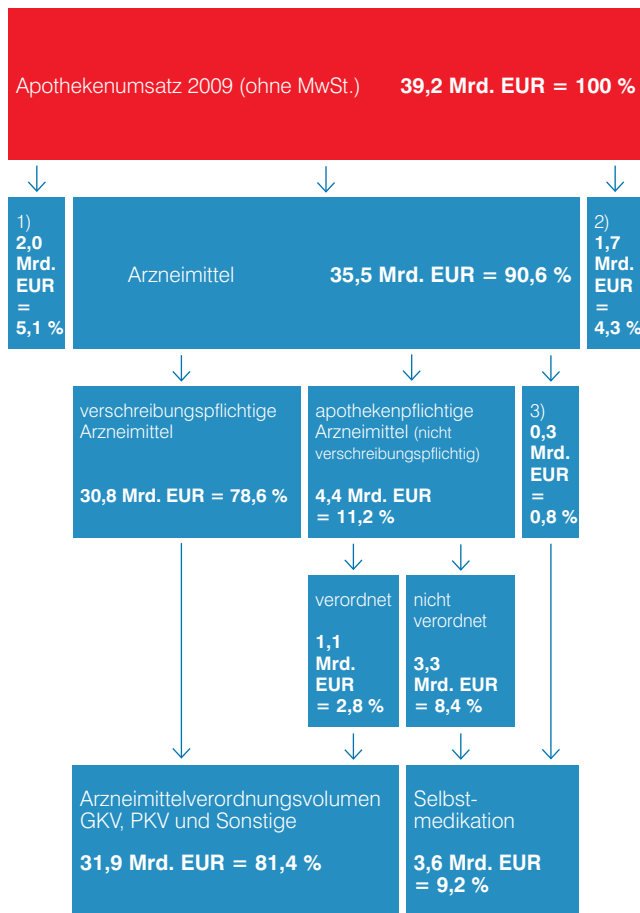


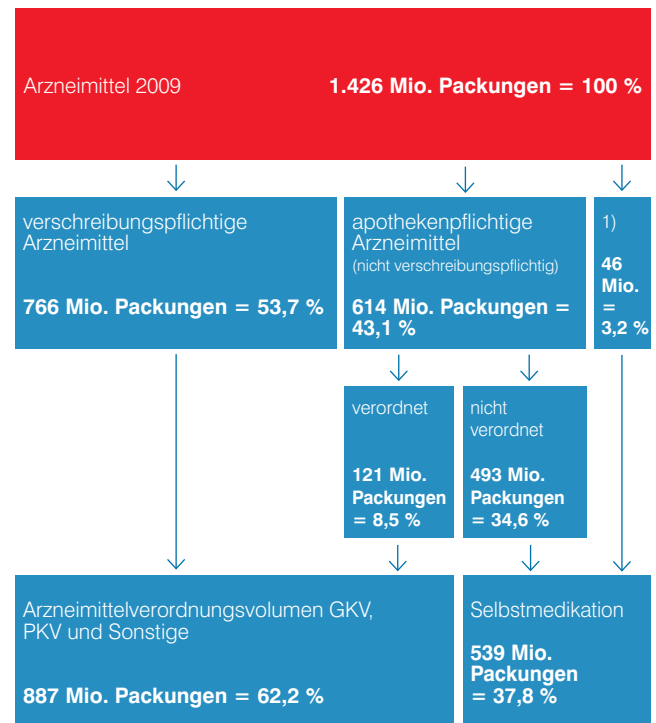
Umsatzstruktur in den Apotheken

gemessen in Umsatzwerten:



- 1) Apothekenübliches Ergänzungssortiment
- 2) Krankenpflege und medizinischer Bedarf
- 3) Freiverkäufliche Arzneimittel

gemessen in Packungszahlen:



- 1) Freiverkäufliche Arzneimittel